



CUM SĂ TE ÎNSCRII LA GALA PREMIILOR PARTICIPĂRII PUBLICE



Asigură-te că povestea pe care vrei să o înscrii în Gala Premiilor Participării Publice se încadrează fie în categoria de advocacy, fie în categoria de consultare a publicului în procesul decizional.

01



Completează formularul de înscriere. Pentru nelămuriri poți să ne contactezi la depozite@ce-re.ro sau la numărul de telefon 031 1050 755, persoană de contact Sînziana Dobre.

Atenție! Formularul nu se completează online! Descărcați formularul, completați 2-3 câmpuri și folosiți funcția "Save as" sau "Salvați ca" pentru a vă asigura că programul funcționează și salvează informațiile pe care le completați. Nu folosiți funcția "Submit" pentru că nu este activată preluarea online a formularelor.

02



Trimite povestea ta la CeRe pe adresa de email depozite@ce-re.ro (ca document atașat), prin fax la numărul 031 1050 756 sau prin poștă la adresa Str. Sublocotenent Zaharia nr. 22, sector 1, București.

Formularele de înscriere trebuie trimise până la termenul limită de 30 ianuarie 2015.

Dacă va fi nevoie te vom contacta pentru mai multe detalii sau clarificări.

03

- * Înainte de Gala Premiilor Participării Publice, CeRe va forma un juriu care va citi și evalua toate poveștile. În urma evaluării, 10 dintre aceste vor ajunge pe Raftul din Față și vor primi Premiile Participării Publice în data de 26 martie 2015. Procesul de evaluare se va baza pe propria judecată a fiecărui membru în juriu ținându-se cont de o listă de criterii orientative pe care juriul le va lua în considerare în procesul de evaluare.

Criterii orientative în procesul de jurizare: rezultatele finale ale campaniei/procesului de consultare (impact la nivelul unei decizii publice); campania/procesul de consultare a avut ca efect o schimbare la nivelul relațiilor de putere din comunitate; implicarea beneficiarilor (celor afectați de problema abordată); diversitatea activităților, complexitatea metodologiei, ingeniozitate; diversitatea actorilor implicați și/sau a partenerilor.

În categoria de **advocacy** intră acele exemple în care cetățeni, grupuri informale, ONG-uri sau alte grupuri luptă pentru a promova, obține sau influența o decizie publică: luptă pentru adoptarea, modificarea sau abrogarea unui act normativ; militează pentru acordarea unei sume din bugetul public pentru rezolvarea unei probleme; cere transformarea unui parc într-o rezervație sau încadrarea unei clădiri într-o categorie de monumente protejate etc.

Inițiatorii unui proces/campanii de advocacy sunt, de cele mai multe ori, ONG-uri sau grupuri informale de cetățeni. În cazuri mai rare, dar perfect valabile, sunt însă firme (asociații ale IMM-urilor, patronate) sau autorități publice (de pildă asociații ale autorităților locale sau asociații de dezvoltare intercomunală), cu condiția însă să vizeze și să implice și cetățenii în general.

În categoria de **consultare** a publicului în procesul decizional intră acele exemple în care cetățenii, ONG-urile, experții, firmele și alți factori interesați sunt consultați cu privire la o problemă de interes public. Inițiatorul dezbaterilor poate să fie o instituție publică (o primărie, un minister, o unitate de politici publice, un consiliu județean sau local etc.), dar poate, de asemenea, să fie un ONG activ în domeniul respectiv sau în domeniul participării publice.

Exemple de procese de consultare: consultările organizate pe tema unui act normativ; alegerea celui mai potrivit sistem de colectare a deșeurilor; consultările realizate pentru dezvoltarea unei strategii locale; consultări organizate pentru elaborarea bugetelor locale etc.

Este important de reținut că publicul poate fi implicat în oricare dintre etapele procesului de luare a unei decizii publice: în identificarea și definirea problemei, în realizarea analizei situației, în construirea opțiunilor de rezolvare, în alegerea celei mai bune soluții, în implementarea ei și în monitorizarea și evaluarea rezultatelor.



Formular pentru înscrierea în competiția pentru Gala Premiilor Participării Publice - G3P, ediția a VI-a

TERMEN FINAL DE TRIMITERE: 30 ianuarie 2015

1. Un nume pentru povestea voastră:

2. Numele inițiatorului:

Notați numele organizației/ coalitiei/ grupului informal care a avut rolul central.

În cazul în care povestea este propusă de altcineva decât de inițiatori, specificați cine a propus-o (aceste informații nu sunt publice).

Această poveste este propusă de

Nume și prenume:

Telefon:

Email:

3. Date de contact ale inițiatorilor campaniei.

Aceste date sunt publice. Dacă doriți să nu fie publice, vă rugăm să ne anunțați odată cu transmiterea formularului.

Adresă:

Website/Blog:

Telefon:

Facebook:

Email:

4. Categoria în care se încadrează proiectul dumneavoastră:

Vă rugăm să verificați dacă povestea dumneavoastră se înscrie în categoriile de mai jos, consultând ghidul de înscriere de la începutul acestui formular. În cazul în care proiectul nu se înscrie într-una dintre cele două categorii, povestea nu va putea fi inclusă în competiția pentru Gala Premiilor Participării Publice și nu va intra în etapa de jurizare.

Advocacy (efortul organizat, inițiat de un cetățean/ un grup de cetățeni/ organizații guvernamentale de a convinge o instituție publică să facă sau să nu facă ceva)

Consultarea publicului în procesul decizional (efortul unei instituții publice de a afla păreri/ sugestii de la public/ organizații/ alți actori sociali)

5. Unde s-a desfășurat campania voastră de advocacy sau a procesului de consultare:

Județul:

Orașul:

Sectorul:

Comuna:

Satul:

6. Dimensiunea campaniei de advocacy/procesului de consultare:

local

regional

național

internațional

7. Perioada de desfășurare:

8. Domeniul în care se încadrează proiectul dumneavoastră (puteți bifa mai multe opțiuni) :

Social

Corupție

Mediu

Drepturile omului

Urbanism

Altul:

Civic

9. Descrieți în maxim 1000 de caractere (cu spații) care a fost tema abordată sau cauza campaniei de advocacy / procesului de consultare. Ce v-a motivat să plecați la drum?

10. Ce grupuri sau instituții ați vizat în cadrul campaniei de advocacy sau în cadrul procesului de consultare?

primărie	consiliu local	consiliu județean	parlament
minister	grupuri de cetățeni	ONG	companii private
altele:			

11. Vă rugăm să faceți o descriere (maxim 3.500 de caractere cu spații) a campaniei de advocacy/ procesului de consultare, punând accent pe impactul avut. Descrierea ar trebui să cuprindă următoarele aspecte: scopul pe care l-ați avut; beneficiarii; tacticile de advocacy sau metodele de consultare folosite (scrisori, petiții, evenimente, întâlniri cu factori de decizie, dezbateri, proteste, marșuri, chestionare, comitete consultative, audieri, focus grupuri etc.); reacția presei; reacția comunității; măsura în care v-ați atins scopul propus.

Dacă este cazul completați și următoarele secțiuni:

Nr. de persoane **informate** pe parcursul campaniei/procesului de consultare

Exemplu: 1500 de prieteni/ like-uri pe Facebook, 300 de flyere distribuite, ascultătorii Radio România Actualități, cititorii Hotnews. Este vorba de un număr estimativ, nu este nevoie de documente justificative.

Nr. de persoane **implicate** în activități/acțiuni/evenimente pe parcursul campaniei/procesului de consultare

Exemplu: 245 (25 de participanți la o masă rotundă, 150 de semnături ai unei petiții, 70 de participanți la un marș de protest). Este vorba de un număr estimativ, nu este nevoie de documente justificative.

Nr. de apariții în presă (scrisă, radio, TV, online)

Modificări ale legislației naționale, locale sau a unor regulamente relevante. Dacă da, detaliați.

12. Nominalizați un/o jurnalist/ă care a avut o contribuție importantă în promovarea campaniei. Detaliați: titlul materialului, publicația, link către material, detalii de contact ale autorului/autoarei (dacă le cunoașteți), cum a ajutat campania.

Această rubrică este opțională.

13. Ați avut parteneri în cadrul campaniei/procesului de consultare?

Nu

Da

Partenerii:

14. Descrieți (în maxim 1.500 de caractere cu spații) rezultatele proiectului și obstacolele pe care le-ați întâmpinat, precum și lucrul cu care vă mândriți cel mai mult din cadrul campaniei de advocacy sau procesului de consultare la care ați lucrat.

15. Dacă este cazul, vă rugăm să descrieți (în maxim 1.000 de caractere cu spații) cum va continua demersul dumneavoastră.

16. Alte informații pe care le considerați relevante (buget, finanțatori, voluntari, mass media)

17. Vă rugăm să ne trimiteți pe adresa depozite@ce-re.ro fotografii sau alte documente (inclusiv articole din presă) care ar ilustra mai bine povestea ce va intra în competiția pentru Gala Premiilor Participării Publice - G3P.

18. Vă rugăm să menționați (dacă este cazul) numele și datele de contact ale unui partener, ale unei instituții sau ale unei persoane implicate în proces, care ar putea să dea recomandări pentru povestea dumneavoastră.

19. Vă rugăm să menționați de unde ați auzit de G3P și Depozitele Participării Publice:

Pentru a vă contacta în vederea obținerii de detalii suplimentare, vă rugăm să ne transmiteți următoarele informații (aceste date de contact nu sunt publice):

Persoană de contact:

Telefon:

Email:

Vă mulțumim pentru înscrierea în Depozitele Participării Publice și în competiția pentru G3P și vă rugăm să trimiteți acest formular pe adresa depozite@ce-re.ro, prin fax la (031)1050 756 sau prin poștă la adresa Str. Sublocotenent Zaharia nr. 22, sector 1, București până la **30 ianuarie 2015. Pentru informații suplimentare vă rugăm să folosiți datele de contact de mai sus, persoană de contact Sînziana Dobre.**



Datele din acest formular pot fi folosite de Centrul de Resurse pentru participare publică în cadrul activităților și materialelor organizației. Povestea redată prin intermediul acestui formular va fi publicată pe site-ul G3P, www.ce-re.ro/g3p, în Depozitele Participării Publice. Prin transmiterea formularului vă exprimați acordul cu privire la publicare.